

FARMACIA
SMERALDO

**Brera
Design
District**

**ESPERIENZA
SUL LAVORO**
CONFEZIONE DA 1 ANNO

CAOS®

IT EN



Esperienza sul lavoro, confezione da 1 anno, 2016.

Foto: Raffaele Tamburri

CHI SIAMO

Caos è una REstARTup innovativa che opera nel settore biochimico con focus di ricerca sul *mindcare*. L'azienda è figlia di un progetto di osservazioni antropologiche ultra trentennali che, grazie a una scoperta scientifica rivoluzionaria, ha sintetizzato una "formula" in grado di cambiare la vita lavorativa di ognuno di Noi.

LA FORMULA

Accurati studi di laboratorio hanno portato all'individuazione di un enzima (denominato CD2G – classificazione EC-5) il quale, se interagisce con un dato composto vegetale, mediante processo chimico di isomerizzazione, è capace di intervenire sui processi sinaptici del nostro cervello. La formula funziona come uno strabiliante acceleratore neuronale, in grado di implementare in modo esponenziale la capacità mnemonica di quella parte del nostro cervello che sviluppa e contiene le esperienze maturate sul posto di "lavoro".

INDICAZIONI D'USO

ESPERIENZA SUL LAVORO, distribuita in confezioni da 1 anno, non è un farmaco e non necessita di alcuna prescrizione medica. Ricordando che è sempre la dose che fa il veleno, al fine di trarne il massimo dei benefici, si consiglia di assumere il prodotto una volta al dì, per un intero anno, subito dopo aver svolto l'attività, la professione o il mestiere per cui si desidera acquisire esperienza. L'azione è immediata. L'efficacia è strettamente connessa alle capacità cognitive già radicate in ognuno dei consumatori e non garantisce miracoli e/o colpi di scena.

Caos sostiene in "made in Italy". Per questo la formula è progettata, inscatolata e financo commercializzata sul territorio nazionale italiano e solo per lo stesso. Un progetto unico che ha anche la mira sociale di non disperdere la natura della nostra Repubblica. *Una Repubblica fondata sul lavoro.*

UN'ESPERIENZA DI CONCETTO

Tutto quello che hai letto è vero, oppure è frutto di una speculazione artistica socialmente provocatoria?

IL PROGETTO ARTISTICO

Dentro la latta di ESPERIENZA SUL LAVORO c'è un mistero, a cui Benito Ligotti chiede di credere e di cui al tempo stesso invita a diffidare. L'ideatore ci ha impresso la sua marca di fabbrica artistica, cioè l'invito insito nel progetto (una costante concettuale del suo iter) a voler condividere e costruire con lui un'idea e un vissuto: un CAOS che si fa corpo.



Campioncino gratuito di esperienza sul lavoro, confezione da 7 gg, 2017
Foto: Raffaele Tamburri

Con ESPERIENZA SUL LAVORO, un miracolo farmacologico assicura di migliorare la nostra vita lavorativa, stimolandoci a pensare: Che valore ha l'esperienza? Saresti disposto a comprarla, anziché acquisirla sul campo? Cos'è il lavoro, oggi, in Italia? Che tipo di lavoratore sei e vorresti diventare? La formula contenuta nella latta esiste davvero? L'esistenza di una formula del genere ti tranquillizza? La formula è il risultato di una ricerca artistica, sociopolitica, intellettuale o imprenditoriale?

Il mistero è parte della condivisione, la condivisione parte del mistero. L'artista gioca a farci entrare nell'opera e a far entrare l'opera dentro di noi. Soprattutto, ci provoca a entrare in una Farmacia per acquistare e ingerire una formula invisibile, per vedere che effetti abbia: su di noi, individui e consumatori, e sul suo *lavoro*, opera dell'ingegno di proprietà dell'artista e bene di consumo. Richiamando il packaging industriale della *merda d'artista* di Manzoni, in cui l'opera coincide con l'artista, ESPERIENZA SUL LAVORO contiene non solo l'artista, ma anche il fruitore: tutto ciò che possiamo immaginare.

L'ARTISTA

Benito Ligotti è un avvocato del foro di Milano. Calabrese classe 1987. Vive a Scigliano (CS) fino alla maturità scientifica, si laurea in Giurisprudenza presso l'Università Statale di Milano e successivamente si abilita all'esercizio della professione.

Come artista, negli ultimi cinque anni ha presentato il suo lavoro presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca, l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Paratissima (Torino), la Biennale di Genova, Contexto (Edolo BS), e in vari comuni dell'hinterland milanese.

Opere in mostra

Esperienza sul lavoro, confezione da 1 anno, 2016

(15 pezzi di una serie di 50)

stampa tampografica su latta

15,6 x 9,4 x 4,4 cm

cura del catalogo Margherita Zanoletti

fotocomposizione e stampa Gruppo stampa GB

elaborazione grafica Benito Ligotti

**ESPERI
SUL LAV
CONFEZIONE D**

**FORMULA IDEATA, PROGETTA
INTERAMENTE IN ITALIA DA
CONTIENE SOLFITI O ALLER
TENERE FUORI DALLA PORTA**

**SCIENZA
LAVORO
E DA 1 ANNO**

**PREPAREDATA ED INSCATOLATA
DA CAOS S.S.C. - NON
CONTIENE ALLERGENI ALIMENTARI.
SCELTA PORTATA DEGLI STUDENTI**



Esperienza sul lavoro, confezione da 1 anno, 2016
Particolare esposizione, Paratissima Art Fair Milano, 2018.
Foto: Diego Ligotti

WHO WE ARE

CAOS is an innovative REstARUp that operates in the biochemical sector, with a focus on mindcare research. The company is the result of an anthropological research project that has been carried out for over thirty years which, thanks to a revolutionary scientific discovery, has synthesized a "formula" capable of changing the working life of each of Us.

THE FORMULA

Accurate laboratory studies have led to the identification of an enzyme (called CD2G - classification EC-5) which, interacting with a given plant compound, through a chemical isomerization process, intervenes on the synaptic processes of our brain. The formula works like an amazing neuronal accelerator, capable of exponentially implementing the mnemonic capacity of that part of our brain that develops and contains the experiences gained on the "work" site.

INSTRUCTIONS FOR USE

ESPERIENZA SUL LAVORO, distributed in packs of 1 year, is not a medicine and does not require any medical prescription. Remembering that, as said Paracelsus, “the dose makes the poison”, in order to obtain the maximum benefits it is advisable to take the product once a day, for a whole year, immediately after having carried out the activity or profession in which you want to gain experience. The effect is immediate. Effectiveness is closely related to the specific cognitive abilities already rooted in the consumer, and does not guarantee miracles or sudden turns of events.

CAOS is a staunch supporter of "Made in Italy". For this reason, the formula is designed, packaged and even marketed in Italy and for the Italian market only. It is a unique project that also has the social aim of protecting the nature of the Italian Republic. *A Republic founded on work.*

A CONCEPTUAL EXPERIENCE

Is everything you are reading truthful, or is it the result of a socially-provocative artistic speculation?

THE ARTISTIC PROJECT

Inside the tin of ESPERIENZA SUL LAVORO, there is a mystery that Benito Ligotti asks us to believe in and of which, at the same time, he invites us to be wary. This aspect is the artist's trademark, namely, the invitation inherent in the project (a conceptual constant of his creative work) to share and construct with him an idea and an experience: "CAOS" materialises.



"Stand commerciale" CAOS con campioncini di esperienza sul lavoro.
Veduta esposizione, Paratissima Art Fair Milano, 2018.
Foto: Raffaele Tamburri

With ESPERIENZA SUL LAVORO, a pharmacological miracle ensures we improve our working life, prompting us think: How much is experience worth? Would you be willing to buy experience instead of acquiring it in the field? What does work mean in today's Italy? What kind of worker are you and would you like to become? Does the formula in the tin really exist? Does the existence of such a formula reassure you? Is the formula the result of an artistic, socio-political, intellectual or entrepreneurial research?

Mystery is part of the sharing process, the sharing process is part of the mystery. The artist allows us into the artwork and allows the artwork into us. Above all, he invites us to enter a Pharmacy to buy and ingest an invisible formula, in order to see what effects the formula has: on us, as individuals and consumers, and on his work, as the output of the artist's intellectual property and as a consumer good. While recalling the industrial packaging of Manzoni's *merda d'artista (artist's shit)*, in which the work coincides with the artist, ESPERIENZA SUL LAVORO contains not only the artist, but also the user: all that we can imagine.

THE ARTIST

Benito Ligotti is a lawyer from the Court of Milan. Born in 1987, he lived in Scigliano (in Calabria) up to the high school degree (*Maturità scientifica*), then graduated in Law at the State University of Milan and subsequently passed the bar.

As an artist, since 2014 he has presented his work at the University of Milan - Bicocca, the Catholic University of the Sacred Heart of Piacenza, Paratissima (Turin, Milan), the Genoa Biennale, Contexto (Edolo BS), and in various municipalities of the Milanese hinterland.

Exhibited works

Esperienza sul lavoro, confezione da 1 anno, 2016

(15 works from a series of 50)

Pad printing on tin

15,6 x 9,4 x 4,4 cm

text editor Margherita Zanoletti

printing Gruppo stampa GB

graphics Benito Ligotti



CAOS s.s.c.

ESPERIENZA SUL LAVORO

courtesy Benito Ligotti

8-14 aprile 2019 / april 8-14, 2019

FARMACIA SMERALDO

Via Monte Grappa, 7 – MILANO

ACCESSO GRATUITO / FREE ADMISSION

Info e listino / info, availability and prices:

arte@ligottibenito.com

segui tutti i progetti artistici su / follow all our art projects on:



[@benitoligotti-artista](https://www.instagram.com/benitoligotti-artista)